



Du
**GRAND
NEZ**
Distillerie

RECRUTE !

*UN(E) CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL & MARKETING - ALTERNANCE*

DISTILLERIE DU GRAND NEZ

La distillerie Du Grand Nez a été créée à l'automne 2019 par Anne-Hélène Vialaneix et Eric Lugas, tous deux amoureux des spiritueux français et ayant à cœur de valoriser leur terroir natal du Lot-et-Garonne, un patrimoine agricole d'une richesse exceptionnelle.

Leur passion commune pour les arômes subtils, et le respect des valeurs de l'économie solidaire et de l'environnement, ont permis de construire l'ADN de la marque Du Grand Nez.

La distillerie commercialise aujourd'hui une gamme de 3 gins 100% bio et de caractère.

Les expériences gustatives qu'ils offrent séduisent aussi bien les experts que les amateurs. En effet, Du Grand Nez détient déjà un palmarès de 5 médailles obtenues lors de concours nationaux et internationaux.

Au vu du succès, plusieurs autres élixirs sont en développement pour étoffer prochainement la gamme.

Pour répondre aux besoins et aux ambitions de croissance de la marque nous recherchons une chargé(e) de développement commercial & marketing en alternance

Du
**GRAND
NEZ**
Distillerie

AYEZ DU NEZ,
REDÉCOUVREZ L'INSTANT
PRÉSENT.



Contact Commercial : Eric Lugas, 06 40 26 27 38 , eric@dugrandnez.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

VOS MISSIONS

Missions commerciales

Développement commercial national et international en B to B:

- Veille et analyse de la concurrence en vue du développement de nouveaux produits
- Prospection sur des zones ciblées & acquisition nouveaux points de vente
- Analyse du marché des spiritueux dans chaque zone (produits déjà implantés, pratiques locales de consommation, ...)
- Activation de la base de données clients sur le périmètre défini
- Animation évènement (participation à des salons professionnels, ...)
- Suivi des objectifs
- Reporting

Développement commercial national en B to C :

- Gestion du site marchand

Missions Marketing

- Animation évènement (participation à des salons, ...)
- Participation à la stratégie marketing (définition packaging, profils produits/cibles clients...)



PROFIL RECHERCHÉ “

Nous recherchons un(e) alternant(e) qui :

- Ait déjà une **passion** ou au moins un fort attrait pour le monde **des vins ou des spiritueux**.
- A un bon **sens du relationnel** et est **force de propositions** pour l'atteinte de ses **objectifs**
- Ait déjà une **expérience commerciale & marketing** dans le domaine des vins ou spiritueux et de l'art-de-vivre.
- Possède une très bonne maîtrise de l'**anglais**, et si possible d'une **3ème langue vivante**
- Très bonne maîtrise du **Pack Office** et notamment **Excel** et **Powerpoint**
- Soit à l'aise sur les **réseaux sociaux**

Vous souhaitez vous investir dans une **start-up dynamique** ayant de belles perspectives et de grandes ambitions

Vous partagez les mêmes valeurs que nous sur l'**environnement**, le respect des partenaires de la **chaîne d'approvisionnement**, la **qualité** des produits comme sur la **satisfaction** et la **fidélité** de nos clients.

Déplacements nationaux fréquents à prévoir (disposer d'un **véhicule**)

La distillerie du Grand Nez a besoin d'une personne engagée, autonome, polyvalente, rigoureuse, avec un bon esprit d'équipe. C'est peut-être beaucoup, mais c'est surtout très efficace et très gai !

Entreprise située en Lot et Garonne (47)

Poste à pourvoir dès septembre 2021

Encadrement de l'alternant(e) : Directeur commercial - **Eric Lugas**

Candidature à adresser (CV et lettre de motivation) à contact@dugrandnez.fr

